

Cennik Usług Brandingowych i Reklamowych

Hasła reklamowe / slogany

- Zasięg terytorialny lub jedno medium – 500 zł + VAT
- Nieograniczone prawa emisji – 1000 zł + VAT

Naming (identyfikacja marki, nazwa firmy lub produktu)

- 4 nazwy, 4 tury – 1800 zł

Logo i Brandbook

- Stworzenie logo + brandbook, pakiet XS (3–6 projektów, max 4 tury) – 3800 zł
- Lifting logo + brandbook XS – 1800 zł

Key Visual

- Projekt – 2700 zł
- Fotografie – 50 zł/szt.

Scenariusze reklamowe

- Proste i chwytliwe – od 500 zł
- Złożone produkcje – do 15 000 zł

Logo – przedziały cenowe

- Uniwersalne logo – od 500 zł do 13 000 zł
- Logo z szablonu (tekstowe) – 200–1000 zł
- Logo z personalizacją – 500–1500 zł
- Oryginalne logo „full wypas” – 1000–3000 zł
- Logo korporacyjne z konsultacjami – 5000–20 000 zł
- Logo z księgą identyfikacji wizualnej – 5000–12 000 zł

Branding kompleksowy

- Logo, strategia, identyfikacja, księga znaków – 15 000–120 000 zł

- Standardowy zakres usług brandingowych – 5000–50 000 zł

W skład brandingu wchodzi: logo, paleta kolorów, typografia

- Strategia komunikacji + identyfikacja wizualna + księga znaków – kilka–kilkadziesiąt tys. zł

Materiały promocyjne

- Baner reklamowy (2m x 1m) – projekt + druk – ok. 400 zł + VAT
- Plakaty (w zależności od rozmiaru) – 80–200 zł
- Neony – 500–3000 zł (w zależności od tego czy jest gotowy projekt czy potrzeba wsparcia twórczego. Oferujemy wszelkie rozmiary neonów, możecie nam zaufać w kwestii naszej twórczości bo nasza pomysłowość nie zna granic, rozmiary nie mają dla nas znaczenia. Wielkość neonów świadczy o twoim rozmachu, czy sięgamy tam gdzie wzrok nie sięga :))

Copywriting

- 135 zł za stronę A4 (ze spacjami)

Ciąg dalszy nastąpi...

Uwaga: Wszystkie ceny podlegają negocjacji. Doceniamy bardzo sztukę negocjacji. Ważne: za stałą współpracę mamy dla Państwa różne profity dlatego warto z nami 3mać:) Każdy projekt wyceniamy indywidualnie po otrzymaniu pierwszego kontaktu (najlepiej e - mail. Orientacyjny przedział cenowy prezentujemy powyżej. Projekty twórcze mogą być bezpłatne w szczególności dla instytucji charytatywnych I non profit.